

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО
на заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры
от 25 июня 2024 года
протокол № 11

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора
Московского
государственного
института культуры
от 28 июня 2024 года
№ 551-О

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОДЮСИРОВАНИЕ И ПОСТАНОВКА ШОУ-ПРОГРАММ

Специальность высшего образования
52.09.05 Искусство театральной режиссуры

Вид образовательной программы
Искусство театральной режиссуры на эстраде

Квалификация
Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе.
Режиссер эстрады

Форма обучения очная

Химки, 2024

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цели данной дисциплины: дать обучающимся систематические знания и умения, соответствующие современному уровню технологии создания шоу-программ, познакомить обучающихся со сложившимся понятийным аппаратом, спецификой сценарной драматургии и режиссуры шоу-программ, сформировать навыки адаптации к непрерывно изменяющейся социально-культурной реальности.

Задачи дисциплины: овладеть теоретическими знаниями истории развития шоу-бизнеса в России и за рубежом; - изучить теоретические основы технологии и методики создания шоу-программ; овладеть сценарно-режиссерскими основами технологии создания шоу-программ; овладеть практическими навыками постановки шоу-программ различного уровня.

Освоение дисциплины вносит вклад в формирование у обучающегося следующей универсальной компетенции:

способностью аргументированно отстаивать личную позицию в отношении современных процессов в области всех видов театрального искусства, сценического искусства, эстрады и цирка, культуры (УК-4).

Освоение дисциплины вносит вклад в формирование у обучающегося следующих профессиональных компетенций:

способностью анализировать актуальные проблемы и процессы в области театрального образования, применять знания психологии и педагогики и результаты научно-методических изысканий в области театральной педагогики в своей педагогической деятельности (ПК-2);

способностью создавать индивидуальные художественные интерпретации театральных, сценических, эстрадных и цирковых произведений (ПК-6);

способностью осуществлять искусства театральной режиссуры на высоком художественном и техническом уровне и представлять ее результаты публике (ПК-7);

способностью обладать знаниями и методами режиссерской работы, подготовкой к публичному выступлению, студийной записи (ПК-8);

готовностью разрабатывать и реализовывать собственные и совместные с представителями других организаций в сфере образования просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей кино, радио, телевидения, сети «Интернет» (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать:

историко-культурные предпосылки развития отечественного шоу-бизнеса;

теоретические основы технологии создания шоу-программ;

сценарно-режиссерские основы технологии создания шоу-программ;

режиссерско-постановочные основы технологии создания шоу-программ.

сценарно-режиссерскую специфику постановки культурно-досуговых программ, особенности композиционного построения, идейно-тематического и художественно-образного решения культурно-досуговых программ, специфику драматургии культурно-досуговых программ;

- уметь:

аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала и использованием понятийного аппарата науки, излагать знания в области теории и истории технологии культурно-досуговой деятельности, в частности технологии создания шоу-программ;

использовать техники креативного мышления при написании сценариев шоу-программ по актуальной тематике и проблематике;

анализировать проблематику состояния современного российского шоу-бизнеса;

применять полученные знания в педагогической и воспитательной деятельности.

создавать художественно-образное решение культурно-досуговых программ на основе творческих методов (монтажа в сценарной деятельности, театрализации, иллюстрации, игры в режиссерской деятельности), разрабатывать сценарно-

драматургическую основу культурно-досуговых программ в зависимости от материально-технической базы учреждения культуры, духовных и досуговых интересов разновозрастной и гендерной аудитории, осуществлять постановку культурно-досуговых программ на основе функций, принципов, единства целей, задач, содержания, форм, методов, выразительных средств эффективного результата, то есть инновационных технологий, воспитывая население с максимальным учетом возможностей и ограничений рыночных отношений в нашем обществе;

- владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;

- технологией сценарно-режиссерского моделирования шоу-программ;

- практическими навыками постановки шоу-программ.

технологиями взаимодействия с учреждениями культурно-досуговой сферы, общественными организациями и объединениями, навыками актерского мастерства и сценической речи, сценического движения, методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда культурно-досуговых программ, навыками перцептивно-коммуникативного процесса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АССИСТЕНТУРЫ-СТАЖИРОВКИ

Дисциплина «Сценарно-режиссерские технологии культурно-досуговых программ» входит в блок 1 ОПОП, относится к ее вариативной части и является дисциплиной, обязательной для освоения.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц или 216 академических часов, из них выделены:

- на самостоятельную работу – 36 академических часов;

- на аудиторную работу обучающихся с преподавателем - 180 академических часов, в том числе на:

- практические занятия - 180 академических часов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Тема дисциплины	Содержание темы дисциплины	Количество академических часов, выделяемых на тему дисциплины, по видам работы обучающихся и видам занятий			
			аудиторная работа обучающихся с преподавателем			самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	контроль	
1.	<p>Раздел I. Возникновение и становление российского шоу – бизнеса</p> <p>Тема 1. Историко-культурные предпосылки возникновения отечественного шоу-бизнеса</p>	<p>Происхождение русской эстрады. Роль народных гуляний в развитии эстрады. Эстрада в XVII – XVIII веках. Русская эстрада XIX века. Эстрадный театр в конце шестидесятих годов XIX века. Поэзия как основа формирования сатиры на эстраде. Значение народных хоров в процессе формирования русской эстрады.</p> <p>Русская эстрада начала XX века. Эстрада в период первой русской революции и в годы первой мировой войны. Искусство советского периода. Становление советской эстрады после революции 1917 года. Развитие эстрады в довоенный период. Эстрада в годы Великой отечественной войны 1941-1945 годов. Развитие эстрадного искусства и эстрадно-концертной деятельности до 1990-х годов. Эстрада в послевоенный период до 1960 года. Эстрада в 1960-1970-х годах. Эстрада в 1970-1980-х годах. Эстрадное искусство в 1980-1990-е годы и появление шоу-бизнеса, как нового экономического явления на российской эстраде. Российская эстрада и шоу-</p>		12		2

		бизнес конца XX– начала XXI веков.				
2.	ТЕМА 2. СТАНОВЛЕНИЕ ШОУ-БИЗНЕСА В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	Голливудская модель шоу-бизнеса и тяготение к ней российского шоу-бизнеса. Явление «дезинтермедияция». Цели и задачи шоу-бизнеса. Характеристика понятия «продюсер» и отдельные направления продюсирования: исполнительный продюсер, функциональный продюсер, ассоциированный продюсер, линейный продюсер и т.д. Промоутер и его задачи. Менеджмент шоу-бизнеса. Продюсерские компании. Источники финансирования. Музыкальный бизнес. Кинобизнес, рекламные, радио и телешоу. Развлекательные клубы и комплексы. Шоу-программы, как продукт шоу-бизнеса. Шоу-театры и их репертуар. Технологические этапы постановки шоу-программы. Режиссерско-постановочная группа шоу-программы. Реклама и шоу-бизнес. Современные российские продюсеры.		12		2
3.	ТЕМА 3. РОССИЙСКИЙ ШОУ-БИЗНЕС: СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ	Рынок – главный механизм шоу-бизнеса. Товары и потребители в шоу-бизнесе. Крупные российские медиакомпании. Крупнейшие западные фирмы грамзаписи, работающие на российском рынке. Региональные российские компании. Крупные холдинги СМИ. Гастрольный бизнес российских и зарубежных звезд. Опыт зарубежного шоу-бизнеса и современная российская индустрия развлечений. Предпринимательская деятельность в культурной сфере. Структура управления фирмой. Менеджмент в компании и его структура: финансовый блок,		12		2

		<p>организационно-правовой блок, творческо-управленческий блок, PR-блок. Продюсер – ключевая фигура в организации и постановке зрелищ. Профессиональные, личностные и деловые качества продюсера. Функциональные задачи продюсера: стратегическая, административная, экспертно-инновационная, социально-психологическая, лидирующая. Технология общения продюсера с инвесторами, партнерами, коллегами, артистами.</p>				
4.	<p>ТЕМА 4. ФУНКЦИОНИ РОВАНИЕ ШОУ- БИЗНЕСА</p>	<p>Бизнес-план проекта. Источники финансирования проекта и фандрайзинг. Спонсоринг и мотивы спонсоринга: нематериальные, материальные, смешанные. Патронаж. Меценатство. Бюджетные средства. Мерчандайзинг в шоу-бизнесе. Шоу-бизнес и продюсирование и постановка продукта. Единый продюсерский центр. Типы продюсеров в аудиовизуальном бизнесе. Команда аудиовидеобизнеса. Авторы и исполнители аудиовизуального произведения. Творческий состав. Технический состав. Подрядчики: работы и услуги в сфере шоу-бизнеса. Инвесторы и кредиторы. Дистрибьютер и демонстратор. Реклама и PR-технологии в шоу-бизнесе. Проблемы отечественного шоу-бизнеса. Влияние субъективных и объективных факторов на шоу-бизнес. Законодательство в области шоу-бизнеса. Взаимодействие шоу-бизнеса с государственными, общественными и др. структурами. Специфика управленческой деятельности в шоу-бизнесе.</p>		9		2

5.	ТЕМА 5. КОРПОРАТИВ НАЯ КУЛЬТУРА КАК МЕТОДОЛОГИ ЧЕСКАЯ ОСНОВА ШОУ- БИЗНЕСА	<p>Определение корпоративной культуры. Ценностные ориентации, символика, мотивация, мифы и легенды. Стил ь управления, как фактор формирования корпоративной культуры. Событийный маркетинг. Классификация корпоративных мероприятий: корпоративные события, мероприятия по управлению персоналом, связанные события, торговые мероприятия, PR-мероприятия, частные мероприятия. Командообразование и тимбилдинг. Мероприятия, направленные на развитие командного духа «team spirit» и развитие навыков командной работы «team skills». Спортивные командообразовательные тренинги и командные игры, спортивно-ориентированные тренинги, тренинги повышения креативности команды, экстремальный тимбилдинг. Корпоративные фестивали, театральные постановки, КВН. Выездные корпоративные мероприятия MICE / meetings, incentive, conferences, events /. Корпоративная культура, как методологическая основа шоу-бизнеса.</p>		9		2
6.	РАЗДЕЛ II. ТЕОРЕТИЧЕС КИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ШОУ- ПРОГРАММ ТЕМА 6. ШОУ- ПРОГРАММА	<p>Художественный замысел программы. Содержание праздника или праздничного события. Целеполагание. Сценическая модель программы. Художественно-образное решение программы. Композиция программы и форма проведения программы. Технический райдер программы. Влияние аудитории на программу. Реклама концертно-зрелищной программы. Взаимодействие с партнерами по проекту. Этапы организации и</p>		9		2

	– ВЕДУЩИЙ СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ШОУ-БИЗНЕСА	постановки программы: идея проекта, поиск финансирования, формирование режиссерско-постановочной группы, группы экономического обеспечения и материально-хозяйственного снабжения. решение организационных вопросов, составление сметы и заключение договоров, сценическое воплощение. Основные компоненты методики шоу-программы: содержание, композиция, набор средств художественного воздействия, аудитория и ее расположение в пространстве. Технология групповых форм шоу-программ.				
7.	ТЕМА 7. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ПОСТАНОВКЕ ШОУ-ПРОГРАММ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ	Ценностные ориентации, как ведущий компонент сознания личности. Нравственные и смысложизненные ценности. Генеральная и частные цели культурно-досуговой деятельности. Система целеполагания. Программирование целей. Цели и потребности. Личностные и общественные цели. Цели и задачи учреждений культуры в организации культурно-досуговой деятельности. Сложности достижения цели в культурно-досуговой деятельности. Определение целей и задач в постановке шоу-программ.		9		2
8.	ТЕМА 8. ТИПОЛОГИЯ ШОУ-ПРОГРАММ В РОССИЙСКОМ ШОУ-БИЗНЕСЕ	Развитие и трансформация традиционных форм шоу-программ. Влияние новейших технических средств на развитие современных шоу-программ. Исторически сложившиеся типы шоу-программ: варьете, кабаре, мюзик-холл, капустники, театры малых форм, музыкально-танцевальные ревю, перфомансы. Традиционные формы шоу-программ:		9		2

		концерты, конкурсные шоу-программы, шоу талантов, танцевально-музыкальные шоу-программы, шоу-представления и театрализованные праздники. Современные формы шоу-программ: ток-шоу, реалити-шоу, кулинарные шоу, семейные шоу, спортивно-игровые шоу, вокально-музыкальные шоу, танцевально-цирковые шоу и шоу на льду, водные шоу, карнавалы, лазерные шоу, свето-музыкальные шоу и хай-тек технологии в шоу, перфомансы и флэшмобы, хэппенинги.				
9.	ТЕМА 9. СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ШОУ- ПРОГРАММ	Современная социо-культурная ситуация. Социальная роль шоу-программ в условиях российской действительности. Шоу-программа как средство социальной регуляции и воспитания аудитории. Развлекательная функция шоу-искусства, его массовость и зрелищность. Нравственно-эстетическое и художественное воспитание аудитории. Психологическое, педагогическое, патриотическое и историко-культурное воздействие на аудиторию шоу-программ. «Серьезное» и «легкое» искусство.		9		2
10.	ТЕМА 10. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ШОУ- ПРОГРАММ	Определение принципа создания шоу-программы. Важнейший принцип – неразрывная связь с жизнью, практическими задачами реформирования общества. Целенаправленность в донесении богатства культуры и общечеловеческих ценностей. Оперативность и системность в работе учреждений культуры. Мотивация аудитории. Принцип дифференцированного подхода к различным слоям		9		2

		населения. Учет специфики труда и профессиональных интересов различных групп населения. Работа с детьми, подростками и молодежью. Работа с пенсионерами. Организация работы среди женщин и мужчин. Социализация и индивидуализация. Принцип доступности. Контрастное построение шоу-программы и зрелищность. Принцип последовательности. Принцип научности. Расширение инфраструктуры учреждений досуга.				
11.	РАЗДЕЛ III. СЦЕНАРНЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ШОУ- ПРОГРАММ ТЕМА 11. ДРАМАТУРГИ Я – ВЕДУЩИЙ КОМПОНЕНТ ТЕХНОЛОГИЧ ЕСКОГО ПРОЦЕССА ПОСТАНОВК И ШОУ- ПРОГРАММ	Специфика драматургии культурно-досуговых программ. Драматургическое действие. Драматургия как сюжетно-образная концепция шоу-программы. Сценарий как подробная литературная разработка праздника. Целостность сценария. Законы драматургического творчества. Три этапа творческого процесса. Документальность сценарной драматургии, связь с жизнью, реальность героев и места действия. Событие и информация. Идеино-тематическое единство программы. Сюжет и конфликт программы. Законы композиции. Элементы композиции. Жанры, типы и виды программ. Активизация аудитории.		9		2
12.	ТЕМА	Специфика драматургии культурно-досуговых		9		2

	12. СЦЕНАРН ЫЙ ЗАМЫСЕЛ В ШОУ- ПРОГРАММЕ	программ. Этапы работы над сценарным замыслом программы: социальный заказ; сбор материала и изучение предлагаемых обстоятельств; изучение аудитории; определение темы, идеи. сверхзадачи программы; обрастание содержательным материалом; работа с реальными героями и документами; отбор художественного материала для программы; выбор формы, обоснование конфликта, поиск сюжета и форм образной выразительности; работа над композицией сценария, отбор приемов активизации аудитории, постановка и поиск решения организационных вопросов; доработка и реализация замысла в одной из форм сценарной записи; отбор выразительных и изобразительных средств для воплощения замысла. Формы сценарной записи: сценарный план, либретто, литературный сценарий, режиссерский сценарий.				
13.	ТЕМА 13. КОМПОЗИЦИ ОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ СЦЕНАРИЯ ШОУ- ПРОГРАММЫ	Композиция – построение художественного произведения. Задачи композиционного построения шоу-программы. Законы композиции и их характеристика. Закон целостности, взаимосвязи и соподчиненности частей целому. Закон контрастности. Закон подчиненности всех выразительных средств идейному замыслу. Закон единства содержания и формы. Закон соразмерности. Закон типизация и обобщения. Элементы композиции шоу-программы: экспозиция/пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал/ эпилог. Роль структурных элементов		9		2

		композиции в сценарии шоу-программы.				
14.	ТЕМА 14. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МОНТАЖ СЦЕНАРИЯ ШОУ- ПРОГРАММЫ	Художественный монтаж – родовой метод культурно-досуговой деятельности. Приемы художественного монтажа. Контрастность. Последовательный монтаж. Параллельный монтаж. Прием параллельного действия с приемом одновременности действия. Прием активизации зрителей. Прием лейтмотива. Прием реминисценции (воспоминания). Ретроспективный монтаж. Ассоциативный монтаж. Драматургический или сюжетный ход шоу-программы. Иносказательные средства художественной выразительности: метафора, символ, аллегория, литота, гипербола. Поэтика художественной выразительности.		9		2
15.	ТЕМА 15. ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ДРАМАТУРГИ И ШОУ- ПРОГРАММ	Основные направления формирования основ сценарного мастерства специалиста: развитие творческой наблюдательности, формирование драматургической логики, формирование навыков и умений литературного оформления, воспитание художественного воображения и образного мышления. Игровой метод обучения сценарному мастерству. Сценарные игры, сюжетные игры, ситуационно-ролевые игры. Мозговой штурм, коллективные импровизации, сценарные эстафеты. Сценарные этюды. Тренинги на развитие навыков сценарного мастерства: буриме, стихосложение, ассоциативный ряд, слова-стимулы, несуществующие праздники, творческий дневник, летопись, арт-журнал. Метод действенного анализа.		9		2

		Метод рефрейминга. Эвристические приемы активизации творческого мышления: ассоциации, аналогии, метод контрольных вопросов. Метод морфологического анализа. Метод «6 шляп Эдварда де Боно».				
16.	РАЗДЕЛ IV. РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ШОУ- ПРОГРАММ ТЕМА 16. ПОСТАНОВКА – ВЕДУЩИЙ КОМПОНЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ШОУ- ПРОГРАММ	Профессия «режиссер». Моделирование режиссерско-постановочного замысла. Поиски художественно-образного воплощения замысла. Идейно-художественная целостность постановки. Работа с художниками, композиторами, балетмейстерами, техническими специалистами. Работа с исполнителями. Организация репетиционного процесса и репетиционный план. Принципы отбора художественного материала. Репетиции номеров, блоков, эпизодов. Репетиции с ведущими, солистами и массовой. Монтажные репетиции и сводные репетиции. Технические репетиции. Генеральные репетиции и прогон. Монтажный лист шоу-программы или режиссерская партитура.		9		2
17.	ТЕМА 17. ПОНЯТИЕ «РЕЖИССУРА» И РЕЖИССЕРСКИЕ	Понятие «режиссура». Происхождение профессии режиссера. Режиссеры на российской сцене. Суть профессии и назначение режиссера. Профессия режиссера в современный период. Учение об этике для режиссера. Художественные требования к		9		1

	ИЙ ЗАМЫСЕЛ ШОУ- ПРОГРАММЫ	актерам. Творческий процесс в коллективе. Сверхзадача. Внутреннее действие, сквозное действие. Художественный образ. Мизансценирование. Основной понятийный аппарат в работе режиссера. Состав режиссерского замысла: идейное истолкование или творческая интерпретация драматургического произведения; характеристика отдельных персонажей; определение стилистических и жанровых особенностей актерского исполнения; решение постановки во времени, ритмах и темпах; решение постановки в пространстве, характере мизансцен и планировок; определение характеров и принципов сценографии, технического и музыкально-шумового оформления. Творческие методы постановки шоу-программы: игра, иллюстрирование, театрализация, художественный монтаж. Зримый образ будущей постановки.				
18.	ТЕМА 18. ВЫРАЗИТЕЛЬ НЫЕ СРЕДСТВА В ПОСТАНОВКЕ ШОУ- ПРОГРАММ	Родовые методы культурно-досуговой деятельности. Метод игры. Метод иллюстрирования. Метод театрализации. Метод художественного монтажа. Художественно-образные и символично-аллегорические средства выразительности. Сюжетно-ролевой метод. Ритуально-обрядовый метод. Художественная самодеятельность как основное выразительное средство. Фольклорно-образное наполнение шоу-программы. Традиционные ремесла и художественные мастер-классы. Состязания и игровые конкурсы. Коллективная импровизация и флэшмобы. Сценография и выразительные средства		9		2

		художественного оформления. Вокально-музыкальное оформление. Пластико-хореографические средства выразительности. Литературно-художественные средства выразительности. Живое слово и роль ведущего в шоу-программе. Эстрадно-цирковые и оригинальные жанры. Использование спортивных элементов в постановке шоу-программы. Современные технические средства выразительности / свет, звук, экраны, лазерная проекция и т.д.				
19.	ТЕМА 19. ВЛИЯНИЕ АУДИТОРИИ НА ТЕХНОЛОГИ Ю ПОСТАНОВК И ШОУ- ПРОГРАММ	Реальная и потенциальная аудитория. Посетитель как соучастник действия. Формирование активности аудитории. Изучение аудитории шоу-программы. Дифференцированный подход к различным группам населения. Социально-педагогическое воздействие программы. Мотивация аудитории. Потребности аудитории и современное восприятие шоу-программ. Анализ проведения программы и обратная связь.		9		1

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Гавдис С.И. Основы сценарного мастерства. Учебное пособие для ассистент-стажеров специализации 070209 «Режиссура театрализованных представлений и праздников». – Орел: ОГИИК, Полиграфическая фирма «Картуш», 2005.
2. Гершунин Е.П. Рассказываю об эстраде. – Л.: Искусство, 1968.
3. Жарков А.Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология: Учебное пособие для вузов культуры и искусств. – Ч.І. - М.: МГУКИ, 2003, Ч.ІІ. - М.: МГУКИ, 2004
4. Клитин С.С. Эстрада. Проблемы теории, истории и методики. – Л.: Искусство, 1987.
5. Комментарий к Закону «Об авторском праве и смежных правах». – М.: Фонд Правовая культура, 1996.
6. Коновалов А. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса. Продвижение артиста на музыкальном рынке России. – СПб.: Питер, 2005.
7. Корнеева С.М. Как зажигают звезды. Технология музыкального продюсирования. – СПб.: Питер, 2004.
8. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент / Учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2006.
9. Кузнецов Е. Из прошлого русской эстрады. – М., 1958.
10. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под науч. редак. А.Д.Жаркова и В.М.Чижикова. – М.: МГУК, 1998.
11. Лурье А.С. Специфика концертной деятельности: Лекция. – М., 1996.
12. Лурье А.С. Управление концертным делом. – М., 1998.

13. Лурье А.С. Концерты и жанры концертной деятельности: Лекция. – М., 1994.
14. Милин Н. Добрый дар // Мастера эстрады. – Л.: Искусство, 1963.
15. Михалевский Д. Маленькие рассказы о большом шоу-бизнесе. – М., 1994.
16. Музыкальный энциклопедический словарь. – М., 1990.
17. Музыкант В.Л. Рекламные и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике. – М.: Армада-Пресс 2001.
18. Никулин Ю. Почти серьезно. – М.: ТЕРРА, 1994.
19. Новикова Г.Н. Технология арт-менеджмента: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2006.
20. Панасов И.В. Энциклопедия заблуждений. Наши «звезды». – М.: Изд-во Эксмо; Донецк: Изд-во СКИФ, 2003.
21. Паньков В.В. Особенности национального фандрайзинга. – М., 2000.
22. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. – М., 1996.
23. Петросян Е. Хочу в артисты. – М.: Искусство, 1994.
24. Райкин А. Шутки в сторону // Сов. Искусство. – 1945. – 17 авг.
25. Рубб А.А. Эстрада с точки зрения... Беседы режиссера. – М.: ГРДНТ, 1993.
26. Русская советская эстрада. 1917-1929 гг.: Очерки истории / отв. ред. Е.Д. Уварова. – М.: Искусство, 1976.
27. Русская советская эстрада. 1930-1945 гг.: Очерки истории / отв. ред. Е.Д. Уварова. – М.: Искусство, 1976.
28. Русская советская эстрада. 1946-1977 гг.: Очерки истории / отв. ред. Е.Д. Уварова. – М.: Искусство, 1981.
29. Рутковская М. PR-технологии в привлечении инвестиций. Спонсоринг и фандрайзинг. – М., 2000.
30. Савченко Б. Московская эстрада в лицах. – М.: Ассоциация авторов и издателей ТАНДЕМ, Изд-во Гном-Пресс, 1997.

31. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология: учебное пособие / Жарков А.Д. – Ч.І. - М.: МГУКИ, 2003, Ч.ІІ. - М.: МГУКИ, 2004
32. Судариков С.А. Основы авторского права. – Минск, 2000.
33. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник / В.М.Чижиков, В.В.Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008.
34. Технология культурно-досуговой деятельности: учебное пособие / Жарков А.Д. – М.: МГУКИ, 2002.
35. Утесов Л.О. С песней по жизни. – М.: Искусство, 1961.
36. Утесов Л.О. Спасибо, сердце: Воспоминания, встречи, раздумья. – М.: ВТО, 1976.
37. Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 18 июня 1995 г., №88-ФЗ.
38. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 9 января 1996 г. №2-ФЗ.
39. Федеральный закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 9 июля 1993 г., 5351-1.
40. Шароев И. Многоликая эстрада. – М.: Варгиус, 1995.
41. Шароев И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: Учеб для студ. высш. театр. учеб. заведений. – М.: Просвещение, 1986.
42. Шереметьевская Н. Танец на эстраде. – М.: Искусство, 1985.
43. Шишкин С.В. Экономика и управление в сфере культуры: поиски новых моделей. – М., 1992.
44. Эстрада в России. 20 век. Лексикон / Под. Ред. Е.Д. Уваровой. – М.: РОССПЭН, 2000.
45. Якобсон Л.И. Экономические методы управления в социально-культурной сфере. – М., 1991.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Формы промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и ее сроки

2 - й год обучения - зачет.

6.2. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине и его сроки

1 – й год обучения – творческая работа, проверка посещаемости обучающимися практических занятий, наличия у обучающихся конспектов изучаемой литературы, учет выступлений обучающихся на практических занятиях.

2 – й год творческая работа, реферат, проверка посещаемости обучающимися практических занятий, наличия у обучающихся конспектов изучаемой литературы, учет выступлений обучающихся на практических занятиях.

6.3. Описание шкал оценивания сформированности компетенции

Качество сформированности компетенции, %	Уровневая шкала (уровень)	Пятибалльная шкала (отметка)	Система «зачет - не зачет» (отметка)
90 - 100	высокий	«Отлично»	зачет
66 - 89	повышенный	«Хорошо»	зачет
50 - 65	средний	«Удовлетворительно»	зачет
менее 50	ниже среднего	«Неудовлетворительно»	не зачет

6.4. Этапы формирования компетенций, показатели оценивания сформированности компетенций, шкалы оценивания сформированности компетенций

Код компетенции	Результат обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенции	Форма оценки сформированности компетенции (форма промежуточной аттестации, форма текущего контроля успеваемости)	Срок проведения промежуточной аттестации или текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания сформированности компетенции
УК-4	способность аргументированно отстаивать личную позицию в отношении современных процессов в области всех видов театрального искусства, сценического искусства, эстрады и цирка, культуры	Накопление и усвоение обучающимися знаний по дисциплине	Знание специальной литературы по профилю	Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	2 курс	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
			Знание специальной литературы в смежных областях художественного творчества	Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	2 курс	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
	Умение анализировать и	Формирование у	Умение анализировать	Контрольная работа	1курс	Пятибалльная

	использовать в профессиональной деятельности специальную литературу в области киноискусства и в смежных областях	обучающихся способности анализировать и использовать в профессиональной деятельности специальную литературу в области киноискусства и в смежных областях	специальную литературу в области киноискусства и смежных областях	Самостоятельная работа	2 курс	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
			Умение использовать в профессиональной деятельности специальную литературу в области киноискусства и смежных областях	Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная
				Самостоятельная работа	2 курс	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
			ПК-2	способность анализировать актуальные проблемы и процессы в области театрального образования, применять знания психологии и педагогики и результаты научно-методических изысканий в области театральной педагогики в своей педагогической деятельности	Накопление и усвоение обучающимися знаний по дисциплине, формирование у обучающихся умения анализировать актуальные проблемы и процессы в области театрального образования	Умение анализировать актуальные проблемы и процессы в области театрального образования, применять знания психологии и педагогики в своей педагогической деятельности
Практическая работа	1 курс	Пятибалльная				
Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»				
ПК-6	способность создавать индивидуальные художественные интерпретации театральных, сценических, эстрадных и цирковых произведений	Формирование у обучающихся способности создавать индивидуальные художественные интерпретации	Умение создавать индивидуальные художественные интерпретации театральных, сценических, эстрадных и цирковых произведений	Самостоятельная работа	2 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	2 курс	Пятибалльная
				Экзамен	2 курс	Пятибалльная
ПК-7	Знание основных педагогических систем и методов обучения	Накопление и усвоение обучающимися знаний по дисциплине	Знание основных педагогических систем и методов обучения	Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	1 курс	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
	Умение анализировать различные педагогические системы и методы,	Формирование у обучающихся способности анализировать различные	Умение анализировать различные педагогические системы и методы	Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная
				Самостоятельная работа	1 курс	Пятибалльная

	формулировать собственные педагогические принципы и методы обучения	педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методы обучения		Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
			Умение формулировать собственные педагогические принципы и методы обучения	Самостоятельная работа	2 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	2 курс	Пятибалльная
				Экзамен	2 курс	Пятибалльная
ПК-8	Знание понятийно- категориального аппарата теории драматургии	Накопление и усвоение обучающимися знаний по дисциплине	Знание понятийно- категориального аппарата теории драматургии	Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	1 - 2 курсы	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
	Знание законов драматургии, логики их функционирования, специфики произведения драматургии как особого вида литературного произведения		Знание законов драматургии и логики их функционирования	Самостоятельная работа	2 курс	Пятибалльная
				Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
				Экзамен	2 курс	Пятибалльная
			Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная	
			Знание специфики произведения драматургии как особого вида литературного произведения	Практическая работа	1 - 2 курсы	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
	Этюд			2 курс	Система «зачет - не зачет»	
ПК-9	Знание истории и современного состояние развития аудиовизуальных искусств	Накопление и усвоение обучающимися знаний по дисциплине	Знание истории развития аудиовизуальных искусств	Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная
				Самостоятельная работа	1 курс	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
			Знание современного состояния развития аудиовизуальных искусств	Практическая работа	2 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	2 курс	Пятибалльная
				Этюд	2 курс	Система «зачет -

						не зачет»
				Экзамен	2 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	2 курс	Пятибалльная
				Этюд	2 курс	Система «зачет - не зачет»
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
				Экзамен	2 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	1 курс	Пятибалльная
				Этюд	1 - 2 курсы	Система «зачет - не зачет»
				Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная
				Самостоятельная работа	1 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	2 курс	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
				Экзамен	2 курс	Пятибалльная
ПК-12	Знание технологий создания произведения драматургии	Накопление и усвоение обучающимися знаний по дисциплине	Знание технологий создания произведений драматургии	Контрольная работа	1 курс	Пятибалльная
				Зачет	1 курс	Система «зачет - не зачет»
				Экзамен	2 курс	Пятибалльная
	Владение способностью выражать свой творческий замысел с привлечением художественно-выразительных средств	Формирование у обучающихся способности выражать свой творческий замысел с привлечением художественно-выразительных средств	Способность выражать свой творческий замысел с привлечением художественно-выразительных средств	Самостоятельная работа	1 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	2 курс	пятибалльная
				Этюд	2 курс	Система «зачет - не зачет»
	Владение способностью создавать на высоком профессиональном уровне конкурентоспособную продукцию в области	Формирование у обучающихся способности создавать на высоком профессиональном уровне конкурентоспособную	Способность создавать на высоком профессиональном уровне конкурентоспособную продукцию в области	Самостоятельная работа	1-2 курс	Пятибалльная
				Практическая работа	1-2 курс	Пятибалльная
				Этюд	2 курс	Система «зачет -

	искусства драматургии	продукцию в области искусства драматургии	драматургии			не зачет»
	Владение способностью работать в кооперации с коллегами и в коллективе	Формирование у обучающихся навыков работы в кооперации с коллегами и в коллективе	Способность работать в кооперации с коллегами и в коллективе	Практическая работа	1 курс	Пятибалльная

6.5. Типовые контрольные задания и иные материалы для оценки знаний, умений, навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, процедуры и критерии оценивания знаний, умений, навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6.5.1. Зачет

(промежуточная аттестация, 2 курс)

Примерные вопросы к зачету

1. Историко-культурные предпосылки возникновения отечественного шоу – бизнеса.
2. Эстрадное искусство в XX веке.
3. Российская эстрада и шоу-бизнес конца XX– начала XXI веков.
4. Становление шоу-бизнеса в России: современные тенденции.
5. Характеристика понятия «продюсер» и отдельные направления продюсирования.
6. Технологические этапы постановки шоу-программы.
7. Режиссерско-постановочная группа шоу-программы.
8. Реклама и шоу-бизнес.
9. Российский шоу-бизнес: структура и управление.
10. Предпринимательская деятельность в культурной сфере.
11. Менеджмент в компании и его структура.
12. Профессиональные, личностные и деловые качества продюсера.
13. Функциональные задачи продюсера.
14. Технология общения продюсера с инвесторами, партнерами, коллегами, артистами.
15. Функционирование шоу-бизнеса.
16. Бизнес-план проекта.
17. Источники финансирования проекта и фандрайзинг.

18. Шоу-бизнес и продюсирование и постановка продукта.
19. Специфика управленческой деятельности в шоу-бизнесе.
20. Корпоративная культура как методологическая основа шоу-бизнеса.
21. Событийный маркетинг.
22. Стил ь управления, как фактор формирования корпоративной культуры.
23. Классификация корпоративных мероприятий.
24. Командообразование и тимбилдинг.
25. Шоу-программа – ведущий структурный элемент шоу-бизнеса.
26. Художественный замысел программы.
27. Художественно-образное решение программы.
28. Влияние аудитории на программу.
29. Композиция программы и форма проведения программы.
30. Основные компоненты методики шоу-программы.
31. Технология групповых форм шоу-программ.
32. Этапы организации и постановки программы.
33. Целеполагание в постановке шоу-программ в учреждениях культуры.
34. Типология шоу-программ в российском шоу-бизнесе.
35. Влияние новейших технических средств на развитие современных шоу-программ.
36. Развитие и трансформация традиционных форм шоу-программ.
37. Социальные функции шоу-программ.
38. Социальная роль шоу-программ в условиях российской действительности.
39. Принципы создания шоу-программ.
40. Современные российские продюсеры.

Примерное задание практической части зачета

Практическая часть зачета проводится в виде творческого показа по предмету – шоу-программы, где каждый ассистент-стажер разрабатывает и ставит

собственный эпизод шоу-программы, и завершается выставлением ассистенту-стажеру зачета. Для подготовки к курсовому экзамену ассистент-стажер должен:

1) изучить теоретические основы технологии и методики создания шоу-программ

2) овладеть сценарно-режиссерскими основами технологии создания шоу-программ

3) овладеть практическими навыками постановки шоу-программ

Заканчивая процесс изучения дисциплины, ассистент-стажер должен владеть базовыми знаниями в области технологических основ культурно-досуговой деятельности, сценарно-режиссерских технологий, технологии культурно-досуговых программ и технологии создания шоу-программ; использовать техники креативного мышления при написании сценариев шоу-программ по актуальной тематике и проблематике; владеть практическими навыками постановки шоу-программ; анализировать проблематику состояния современного российского шоу-бизнеса; иметь навыки адаптации к беспрерывно изменяющейся социально-культурной реальности.

Критерии оценки зачета

Отметка	Условия выставления обучающемуся отметки на зачете
Зачет	Обучающийся: в течение курса посетил не менее 70 процентов практических занятий; в течение курса успешно выполнил все мероприятия текущего контроля успеваемости ¹ ; законспектировал не менее 30 процентов изучаемой в течение курса литературы; в течение курса не менее 2 раз принимал участие в практических занятиях в качестве основного докладчика или

¹ Мероприятия текущего контроля успеваемости выполнено успешно, если:

в уровневой шкале уровень обучающегося по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости оценен не ниже среднего;

в пятибалльной шкале обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка не ниже «удовлетворительно»;

в десятибалльной шкале обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка не ниже 5;

в шкале «Система «зачет - не зачет» обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка «зачет».

	оппонента; удовлетворительно отвечал на вопросы к зачету
Не зачет	Обучающийся: в течение курса посетил менее 70 процентов практических занятий; законспектировал менее 30 процентов изучаемой в течение курса литературы; в течение курса выполнил хотя бы одно мероприятие текущего контроля успеваемости unsuccessfully ² ; в течение курса менее 2 раз принял участие в практических занятиях в качестве основного докладчика или оппонента; не освоил учебный материал, отраженный в вопросах к зачету

6.5.2. Задания для практических занятий (текущий контроль)

№ 1. Подготовка ассистентами - стажерами выступлений по темам.

№ 2. Подготовка диспутов, дискуссий, научных докладов по темам.

№ 3. Деловая игра: работа ассистентов-стажеров в группах по разработке этапов досценической работы с артистом.

№ 4. Мозговой штурм «Идея проекта» («Шоу талантов», «Арт шоу-центр», «Кулинарное шоу», «Show must go on!» и т. д.).

№ 5. Разработка идеи собственного авторского проекта шоу-программы и разработка его концепции.

№ 6. Подготовка презентаций.

Критерии оценки выполнения заданий для самостоятельной работы

Отметка	Характеристики выполнения обучающимся задания для самостоятельной работы
Отлично	В выполненном задании продемонстрировано: безупречное владение теоретическим и практическим

² Мероприятия текущего контроля успеваемости выполнено unsuccessfully, если:
в уровневой шкале уровень обучающегося по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости оценен ниже среднего;
в пятибалльной шкале обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка «неудовлетворительно»;
в десятибалльной шкале обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка ниже 5;
в шкале «Система «зачет - не зачет» обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка «не зачет».

	материалом по драматургии; отличное знание специальных терминов, драматургических средств и методов; отличное выполнение драматургического анализа
Хорошо	В выполненном задании имеются: некоторые незначительные ошибки в теоретическом и практическом материале по драматургии; знание специальных терминов, драматургических средств и методов; небольшие ошибки в драматургическом анализе
Удовлетворительно	В выполненном задании: имеются достаточно грубые ошибки в теоретическом и практическом материале по драматургии; показано достаточно слабое знание специальных терминов, драматургических средств и методов; имеются достаточно грубые ошибки в драматургическом анализе
Неудовлетворительно	В выполненном задании наблюдается: отсутствие знаний по программе дисциплины; отсутствие владения специальной терминологией; отсутствие навыков драматургического анализа

6.4.3. Примерные темы рефератов и письменных самостоятельных работ (текущий контроль успеваемости)

1. Истоки появления эстрадного искусства, начиная от древних греческих, римских зрелищ, европейских народно-ярмарочных представлений, фольклорно-праздничных ритуалов.
2. Развитие профессионального эстрадного творчества в XX веке в России.
3. История отечественного шоу-бизнеса.
4. История зарубежного шоу-бизнеса.
5. Основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе.
6. Продюсер шоу-проекта: управленец или творец?
7. Роль продюсера в музыкальной индустрии: Россия и Запад.
8. Внешняя среда и ее влияние на функционирование шоу-бизнеса.
9. Прямые и косвенные факторы, определяющие внутреннюю среду шоу-бизнеса.
10. Рыночная инфраструктура шоу-бизнеса.

11. Материально-техническое обеспечение производства продукта в шоу-бизнесе.
12. Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта.
13. Создание идеи шоу-проекта и разработка его концепции.
14. Конкурентоспособность шоу-проекта и механизмы его продвижения на рынок.
15. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе.
16. Понятие «бизнес-план» в продюсировании шоу-проекта.
17. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе.
18. Специфика технологии постановки шоу-программ.
19. Сценарный монтаж номеров различных жанров как составная часть технологии постановки шоу-программ.
20. Основные компоненты организации эстрадных и шоу-форм: концертных программ, музыкальных ревью, эстрадных спектаклей, шоу-программ, театрализованных представлений.
21. Современные шоу-программы: интерактивные шоу, реалити-шоу, ток-шоу, фантазийные шоу, кулинарные шоу, перфомансы, хэппенинги, реконструкции и т.д.
22. Современные технические средства выразительности.
23. Роль ведущего и его функции в шоу-программах.
24. Бизнес в стиле шоу и индустрия развлечений.
25. Бизнес в стиле шоу и культура впечатлений на Западе.
26. Парки развлечений как шоу-зона: сравнительный анализ.

Критерии оценки реферата

Отметка	Критерии оценивания
Отлично	самостоятельность выполнения работы; творческий подход к осмыслению предложенной темы; способность аргументировать основные положения и выводы; обоснованность, доказательность и оригинальность постановки

	и решения проблемы; чёткость и лаконичность изложения собственных мыслей; использование литературных источников и их грамотное оформление; свободное владение понятийно-категориальным аппаратом; оформление реферата соответствует всем требованиям
Хорошо	самостоятельность выполнения работы; творческий подход к осмыслению предложенной темы; способность аргументировать основные положения и выводы; обоснованность, доказательность и оригинальность постановки и решения проблемы; чёткость и лаконичность изложения собственных мыслей; использование литературных источников и их грамотное оформление; владеет понятийно-категориальным аппаратом; оформление реферата соответствует всем требованиям
Удовлетворительно	самостоятельность выполнения работы; предложенная тема раскрыта недостаточно; дефицит аргументов основных положений и выводов; недостаточно обоснована оригинальность постановки и решения проблемы; собственные мысли изложены нечетко; использование литературных источников и их грамотное оформление; частично владеет понятийно-категориальным аппаратом; оформление реферата соответствует не всем требованиям
Неудовлетворительно	низкий процент самостоятельности выполнения работы; предложенная тема недостаточно раскрыта; недостаточно аргументации основных положений и выводов; недостаточно обоснованности, доказательности и оригинальности постановки и решения проблемы; отсутствует чёткость и лаконичность изложения собственных мыслей; использование литературных источников и их грамотное оформление; не владеет понятийно-категориальным аппаратом; оформление реферата не соответствует требованиям.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная учебная литература

Режиссерский театр [Электронный ресурс] : [учеб. пособие]. Том 1-3. - М. : Московский Художественный театр, 2013. - 927 с. - ISBN 978-1-620-56-9.

7.2. Дополнительная учебная литература

Жаркова, Л. С.

Коммерческая деятельность учреждений культуры : учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Л. С. Жаркова ; Моск. гос. ун-т культуры. - М. : МГУК, 1994. - 84, [2] с. - Библиогр.: с. 84-85. - 1500-.

Корнеева, С.

Как зажигают "звезды": Технологии музыкального продюсирования / С. Корнеева. - СПб. : Питер, 2004. - 315 с. - ISBN 5-469-00155-5 : 129-; 180-.

Панасов, И. В.

Шоу-бизнес / И. В. Панасов ; худож. Ю. Воевчик. - М. ; Донецк : ЭКСМО : СКИФ, 2004. - 380 с. : ил. - (Антология наших заблуждений). - Библиогр.: с. 377. - ISBN 5-699-05545-2 : 72-.

Корнеева, С. М.

Музыкальный менеджмент : учеб. пособие / С. М. Корнеева. - М. : Юнити, 2006. - 303 с. : ил. - Прил.: с. 266-301. - Библиогр.: с. 264-265. - ISBN 5-238-00994-1 : 201-.

Жарков, А. Д.

Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : ИД МГУКИ, 2007. - 479 с. - ISBN 978-5-94778-171-7 : 462-; 400-; 462-.

Жарков, А. Д.

Продюсирование и постановка шоу-программ : учеб. для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 470 с. : схем., табл. - Прил.: с. 438-466. - Библиогр.: с. 435-437. - ISBN 978-5-94778-221-9 : 59-50.

Щербакова, И.

Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России [Текст] : учеб. пособие / И. Щербакова, И. Бортнюк. - СПб. : Питер, 2011. - 191 с. - Прил.: с. 119-191. - ISBN 978-5-459-00867-8 : 240-38.

Шубина, И. Б.

Драматургия и режиссура зрелища. Игра, сопровождающая жизнь [Текст] : [учеб.-метод. пособие] / И. Б. Шубина. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 284, [1] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 272-285. - ISBN 5-222-08711-5 : 100-.

Артемьева, Татьяна Владимировна.

Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Татьяна Владимировна, Григорий Львович ; Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский; Высшая школа экономики (ГУ-ВШЭ). - Москва : Планета музыки, 2010. - 288 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6.

Жданова, Е. И.

Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 173, [2] с. - Библиогр.: с.172-174. - ISBN 5-279-02696-4 : 117-21-.

Чижилов, В. М.

Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие для вузов / В. М. Чижилов, В. В. Чижилов ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2003. - 382 с. - Библиогр.: с. 376-380. - ISBN 5-94778-029-1 : 133-12-.

Айзеншпис, Ю. Ш.

Зажигающий звезды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса / Ю. Ш. Айзеншпис. - М. : Алгоритм, 2005. - 380, [1] с. : [16]л.ил. - ISBN 5-9265-0221-7 : 146-.

Мастерство продюсера кино и телевидения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Продюсерство кино и телевидения"(071103) и др. спец. / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : Юнити, 2009. - 862, [1] с. : схем. - Прил.: с. 773-863. - ISBN 978-5-238-01329-9 : 440-.

Пассман, Д.

Все о музыкальном бизнесе [Текст] : пер. с англ. / Д. Пассман. - М. : Альпина Бизнес Бук, 2009. - 419 с. - ISBN 978-5-9614-0906-2 : 551-25.

Тульчинский, Григорий Львович.

Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович, Лохина Татьяна Евгеньевна, Герасимов Сергей Викторович ; Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : Планета музыки, 2010. - 384 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр. : с. 375-379. - ISBN 978-5-8114-0956-3 : 349.91.

Коновалов, А. В.

Маленькие секреты большого шоу-бизнеса [Текст] / А. В. Коновалов. - СПб. : Питер, 2005. - 187 с. - ISBN 5-469-00396-5 : 350-.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Предусмотрено использование электронных ресурсов и библиотек, содержащих справочные материалы, новостные ресурсы, музыкальные энциклопедии: <http://allmusic.com> / крупнейший зарубежный справочный ресурс, содержащий информацию об исполнителях и коллективах /, <http://intermedia.ru> / ежедневные новости о музыке и кино, основной источник информации о музыке и кино в России /, <http://musicguide.ru> / контактные данные исполнителей, их директоров и продюсеров, организаций, связанных с шоу-бизнесом /, <http://showcase.ru> / фотографии деятелей шоу-бизнеса с удобным поиском по персоналии /, <http://zvuki.ru> / крупнейшая в Восточной Европе музыкальная энциклопедия, новости, архив, фотографии и рецензии / и т.д.

Интернет-источники:

1. <http://www.screenwriter.ru/>
2. <http://4screenwriter.wordpress.com/>
3. <http://cdkino.ru>
4. <http://ruskino.ru/mov/year/>
5. <http://basetop.ru/luchshie-serialyi>
6. <http://www.sostav.ru/>
7. <http://kinodramaturg.ru/http://dramaturgija-20-veka.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Общие положения

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся по подготовке к практическим занятиям по дисциплине предполагает умение работать с первичной информацией и выполнение определенных заданий, которые помогут наиболее полно раскрыть тему, обсуждаемую на практических занятиях.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие формы как: подготовка к семинару, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, подготовка к практическому занятию.

9.2. Подготовка к семинару

Семинар - это обсуждение какого либо спорного вопроса, проблемы..

Семинар предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к семинару: выбор темы, которая определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение семинара:

формулирование проблемы и целей;

создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;

установление регламента выступления и его основных этапов;

совместная выработка правил выступления;

выяснение однозначности понимания темы, используемых терминов, понятий.

Приемы введения:

предъявление проблемной производственной ситуации;

демонстрация видеосюжета;

демонстрация материалов (статей, документов);

ролевое проигрывание проблемной ситуации;

анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;

постановка проблемных вопросов;

альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

9.3. Конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме

Конспектирование изучаемой литературы включает в себя предварительное прочтение и запись основных принципиальных положений изучаемых текстов, цитирование наиболее значимых мыслей автора.

Аналитический обзор новой литературы связан с анализом журнальных статей, которые непосредственно касаются изучаемой темы, но не были представлены в основной и дополнительной литературе по причине их непосредственной публикации. Такой обзор позволяет обучающемуся проявить самостоятельность в выборе источников, которые, по его мнению, наиболее полно отражают тему в современных публикациях. Аналитический обзор проводится как в устной форме, так и в письменной форме.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения практических занятий

по следующим критериям: посещаемость практических занятий, наличие конспектов изучаемой литературы, выступления на практических занятиях.

9.4. Подготовка к практическому занятию

Подготовка к практическому занятию включает в себя несколько этапов:

- 1) теоретический, на котором происходит знакомство с рекомендованной литературой, оформленной в виде конспектов, рефератов, докладов;
- 2) теоретико-практический, который помогает обогатить теоретические знания фактическим материалом. На этом этапе деятельности обучающиеся фиксируют результаты исследований, подбирают практический материал (таблицы, графики, справки, аннотации);
- 3) презентационный, который позволяет обучающимся продумать тактику выступления перед аудиторией.

9.5 Написание реферата

Реферат - это самостоятельно написанная работа на тему предложенную педагогом или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса

Требования к оформлению и содержанию реферата

Реферат должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 10 страниц. Страницы реферата должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

Введение

Введение должно включать обоснование интереса выбранной темы, ее актуальность и/или практическую значимость. Важно учесть, что заявленная тема должна быть адекватна раскрываемому в реферате содержанию, иначе говоря, не должно быть рассогласования в названии и содержании работы.

Основная часть

Основная часть предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы реферата с ссылками на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из используемых и цитируемых литературных источников должен иметь соответствующую ссылку.

Примеры ссылок

Цитата – должна быть дословной, заключается в кавычки, рядом в скобках указывается фамилия автора, год издания, соответствующая страница.

Например: (А.Д.Жарков, 2014, С. 12).

Если источник из Интернета:

GartnerP.GlobalisierungalsEpochenbruch? / <http://opentheory.ru/gk-sachsen-3/text.phtml>.

Сноски можно делать и по-другому, в квадратных скобках. Например: [5, с. 25] или [3; 10; 15]. Первая цифра означает номер источника в списке использованной литературы, вторая – страницу, на которой изложена мысль, которую Вы используете. Через точку с запятой разделяются несколько источников. Культура оформления письменной работы, и в частности реферат, обязательно включает наличие выводов по каждому разделу и общего заключения.

Заключение

Обычно содержит до 1 страницы текста, в котором отмечаются достигнутые цели и задачи, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме и перспективные направления возможных исследований по данной тематике.

Литература

Должны быть обозначены несколько литературных источников, среди которых может быть представлен только один учебник, поскольку реферат предполагает умение работать с научными источниками, к которым относятся монографии, научные сборники, статьи в периодических изданиях.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Под информационной образовательной технологией понимается процесс обучения с использованием компьютерных технологий, то есть это процесс подготовки и передачи информации обучающемуся, средством осуществления которых является компьютер (оснащенный широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Word, Excel, Power Point и другие), имеющий доступ к автоматизированным системам управления, информационно-поисковым системам, к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

«ручная» информационная технология, инструментарий которой составляют: карандаш, ручка, книга. Основная цель технологии - представление обучающимся информации в рукописной форме (в частности написание конспектов) с целью ее систематизации и анализа (в частности при написании конспекта обучающийся выделяет основные моменты содержания прочитанного, услышанного, делает выводы, обобщения);

«компьютерная» информационная технология, инструментарий которой составляет компьютер, оснащенный широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Word, Excel, Power Point и другие), имеющий доступ к автоматизированным системам управления, информационно-поисковым системам, к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Основная цель технологии - формирование обучающимся с использованием инструментария «компьютерной» информационной технологии содержательной стороны информации и ее анализ.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные образовательные технологии:

аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на практических занятиях;

предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе Московского государственного института культуры (далее - Институт), содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды Института;

формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды Института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные справочные системы:

электронная версия библиотеки киноискусства им. С.М.Эйзенштейна;

онлайн-энциклопедия кино Кирилла и Мефодия.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Освоение дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения практических занятий (в частности, проведение практических занятий в форме ролевых игр, разбора конкретных ситуаций и других) в сочетании с самостоятельной работой обучающихся с целью формирования и развития их профессиональных навыков.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены творческие встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с видом реализуемой программы ассистентуры-стажировки.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень материально-технического обеспечения образовательного процесса по дисциплине включает в себя:

2 аудитории на кафедре Института для проведения практических занятий, оборудованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, включая современное проекционное оборудование, свето-, аудио-, видеотехнику, музыкальные инструменты;

аудитория на кафедре Института для проведения групповых и индивидуальных занятий;

учебный театр с пультами, звукотехническим и светотехническим оборудованием;

аудитория со сценической площадкой;

библиотека с 3 читальными залами на 202 посадочных места, медиатекой;

помещения для работы со специализированными материалами;

конференц-зал, оснащенный мультимедийной техникой;

большая сцена учебно-технического центра Института;

помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования;

помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, обеспеченной доступом к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Разработчик: А.Д.Жарков, доктор педагогических наук, профессор